

# DE L'OFFRE EXPORT A LA LIVRAISON DE VOTRE CLIENT :

## La gestion commerciale export et transport et réglementation douanière pour le champagne à l'exportation

**REIMS, le 26 janvier et 2 février 2010**

### Objectifs

Pour se lancer à l'exportation ou pour gérer l'activité export, vous devez de vous approprier une méthodologie solide valable quelque soit le pays afin d'éviter erreurs et blocages conduisant au litige commercial ou au non paiement. Cette session a pour but de fixer ensemble les étapes de la gestion export pour le champagne. Préparer l'expédition de la commande dans le cadre de la chaîne logistique internationale

- Coordonner tous les intervenants jusqu'à l'accomplissement de la vente (transport et douane)
- Définir les termes de vente appropriés en fonction du marché et du client
- Identifier les contraintes réglementaires notamment de douane
- Préparer les documents d'expédition en fonction de la réglementation douanière
- Gérer la préparation du transport pour son bon déroulement (en vente départ)

### Méthodes pédagogiques

support détaillé. Présentation PowerPoint. Aide-mémoire personnalisé. Participation à des cas pratiques

### Public concernés :

Responsable de Maison, Responsable export. Etre en charge de l'export ou envisager une activité export.

### Animateur :

Frédéric GAUTHIER, Directeur export d'une maison de Champagne. A créé sa propre structure spécialisée dans le commerce international. Animé par un praticien de l'export du champagne.

### Programme : (9h00-12h30 / 14h00-17h30)

#### 1- La commande de champagne

Votre offre commerciale  
La réception de commande  
Contenu et confirmation de commande

#### 2- la préparation et la gestion de commande export du champagne

La gestion de la chaîne documentaire  
La réception des commandes et suivi  
Elaboration des documents

#### 3- les instructions aux intervenants de la chaîne transport, douane et paiement

Le transitaire  
La banque  
Les autres intervenants



### COUPON - REPONSE

Nous vous invitons à retourner ce coupon à la CCI de Reims par fax : 03 26 50 62 99 ou par mail :

[beatrice.de.montremy@reims.cci.fr](mailto:beatrice.de.montremy@reims.cci.fr) avant le **22 janvier 2010**.

Je m'inscris à la formation « **De l'offre export à la livraison ...** » qui aura lieu **à la CCI de Reims, les 26 janvier & 2 février 2010**. Le tarif de la formation est de 360 € net la journée + *tarif plateau repas à prévoir*

Merci de me faire parvenir le bulletin qui validera ma participation.

Mme, M. .... Tel : ..... E-mail : .....

Société : ..... Code postal et Ville : .....

*Conformément à la loi « Informatique et Libertés », vous disposez d'un droit d'accès ou de rectification aux informations vous concernant.*