

CLUB VINS ET SPIRITUEUX

RENDEZ-VOUS VINS ET SPIRITUEUX NORVEGE – SUEDE – FINLANDE

Oslo – Stockholm - Helsinki
dimanche 29 août – vendredi 3 septembre 2010

Programme prévisionnel :

Dimanche 29 août :

14h05 : Départ Paris (Charles de Gaulle) SK 834

16h20 : Arrivée Norvège, Oslo (Gardermoen)

- Transfert en bus à l'hôtel (choix de l'hôtel à définir) – Arrivée vers 18h00
- 19h00/20h30 : Présentation générale du marché, du fonctionnement du monopole et conseils pratiques (à l'hôtel ? A définir)
- Soir : dîner* (sur le même lieu)

Lundi 30 août (Norvège):

- Matin : Visite d'une boutique du Vinmonopolet, mise en place de la dégustation et déjeuner*
- 14h00 - 19h00 : Exposition - dégustation avec les professionnels norvégiens
- Soir : dîner libre

Mardi 31 août (Norvège/Suède):

- 8h30 : Départ de l'hôtel en bus pour l'aéroport

11h00 : Décollage Norvège, Oslo (Gardermoen) SK 864

12h00 : Arrivée Suède, Stockholm (Arlanda)

- 13h30 : Arrivée à l'hôtel
- 14h00 - 16h00 : Repas* + présentation du marché des vins en Suède
- 16h30 - 18h30 : Visite en bus d'importateurs (A définir)
- Soir : dîner libre

Mercredi 1^{er} septembre (Suède/Finlande):

- 9h00 – 11h00 : Visite de points de ventes
- 11h00 – 14-00 : Mise en place de la dégustation et déjeuner*
- 14h00 - 19h00 : Exposition - dégustation avec les professionnels suédois
- Dîner libre
- 21h00 : Départ pour l'aéroport de Stockholm – arrivée 21h30

22h55 : Décollage Suède, Stockholm (Arlanda) SK 0706

00h50 : Arrivée Finlande, Helsinki (Helsinki Vantaa)

Jeudi 2 septembre (Finlande):

- 10h30 - 12h00: Présentation de marché des vins en Finlande
- 12h00 – 13h00 : Mise en place de la dégustation et déjeuner*
- 14h00 - 19h00 : Dégustation avec les professionnels finlandais
- Soir : dîner*

Vendredi 3 septembre (Finlande):

- 9h30 : Départ en bus de l'hôtel (avec valises)
- 10h00 – 12h00 : Visite de point de ventes/importateur (A définir)
- 12h00 : Départ en bus vers l'aéroport

14h00 - Décollage Finlande, Helsinki (Helsinki Vantaa) SK 8360

16h05 - Arrivée Paris (Charles de Gaulle)

Nb : les repas marqués d'une * sont pris en charge (deux par ville soit 6 en tout), les autres sont à la charge des participants.

Prix par entreprise

Prix par ville	Valeur de la prestation	Subvention de l'Etat	Aide forfaitaire au déplacement	Somme à régler par l'entreprise
1 ville	1 450 €	250 €	400 €	800 €
2 villes	2 325 €	525 €	400 €	1 400 €
3 villes	3 200 €	800 €	400 €	2 000 €

*prix net de taxe, hors frais de transport aérien, d'hébergement et ceux liés aux échantillons

*cette opération ne sera réalisée que pour un minimum de 10 entreprises françaises participantes

Estimation des coûts non pris en charge

- Le billet d'avion Paris/3 villes/Paris coûte 630 € (Proposition de l'agence de voyage «Nîmes-Voyages»)
- Une proposition d'hébergement dans chaque ville sera faite au meilleur coût aux participants.
- Une proposition d'envoi groupé des échantillons et en cours d'élaboration.

Contenu de l'offre

- Navette en bus pour transfert aéroport/hôtel et visites sur site
- 6 Déjeuners et dîners
- Présentation des marchés par les experts locaux
- Notes de synthèse sur les marchés
- Location des salles
- Logistique liée aux après midi de dégustation
- Invitations et promotion auprès des professionnels
- Catalogue de présentation des entreprises

N'est pas compris dans l'offre :

- Déjeuners et dîners « libres »
- Déplacements internationaux en avion
- L'hébergement

✂.....

COUPON REPONSE

Vous êtes intéressé ? Merci de bien vouloir nous retourner le coupon-réponse dûment complété par fax :
03 26 50 62 99 avant le 15 Mai 2010 ou par mail : beatrice.de.montremy@reims.cci.fr

Société :

M, Mme :Fonction :

Tél : E-mail :

déclare vouloir participer à la mission de prospection Norvège, Suède, Finlande selon les conditions indiquées

sera accompagné de :

Contact : Béatrice de Montremy (CCI Reims) - tel : 03 26 50 62 92

Partez en Mission de Prospection en Norvège, Suède et Finlande



LA NORVEGE

Pourquoi la Norvège ?

La consommation de vins a presque doublé (+93%), alors que celle de spiritueux s'est accrue de plus de 34%.

La consommation annuelle s'élève ainsi à 16 litres de vins et 2,5 litres de spiritueux.

Les prévisions de ventes restent très favorables d'autant que le **pouvoir d'achat est très élevé.**

La consommation de vin entre dans les habitudes de consommation. **Le consommateur norvégien est sensible au prix et très friand de nouveautés,** peu connaisseur mais **très intéressé, il va se fier aux recommandations** des journalistes spécialisés, **à l'image** de marque des produits (Chablis, Champagne, Rhône)

Les Norvégiens ont **tendance également à acheter des vins plus chers et de meilleure qualité.**

Opportunités, ... et perspectives.

La consommation de vin connaît une **évolution très favorable depuis plusieurs années** (Marché non saturé).

Les produits français gardent une très bonne image. Le potentiel de volume de vente au Vinmonopolet est important dans le secteur des vins rouges, dû notamment à la demande croissante de vins en BIB (Bag-In-Box).

Le secteur de la restauration représente près de 15% du marché total des vins et spiritueux (consommation enregistrée). Le panier moyen en hausse des consommateurs **et l'intérêt des Chefs et sommeliers souhaitant proposer de nouveaux produits et se démarquer du monopole** créent dans ce secteur de **vraies opportunités d'affaires.**

Les ventes hors taxes sont en très nette hausse et représentent environ 5% du marché total des vins et spiritueux (estimée à 7,5 litres d'alcool pur par consommateur).



Atouts du marché norvégien:

- 🇳🇴 **Economie ouverte, tournée vers l'exportation**
- 🇳🇴 La Norvège est un **pays hautement développé**
- 🇳🇴 Le pays se classe **parmi les plus riches au monde**
- 🇳🇴 **Haut niveau de vie** de ses habitants

Chiffres-clés :

3,1% en 2007/2008, 2 % en 2008/2009
Le PIB norvégien par tête en parité de **pouvoir d'achat était de 90 % supérieur** à la moyenne des 27 pays de l'UE. **Croissance du PIB sont de 1,3% pour 2010 et 3,2% pour 2011.**

LA SUEDE

Pourquoi la Suède ?

La Suède , un marché prometteur, est un pôle de **croissance pour le vin**. La consommation progresse régulièrement depuis plusieurs années: elle est estimée à environ **24 litres par habitant et par an**.

La Suède est le **1er partenaire commercial de la France** dans la région nordique.

La France représente **5% des importations suédoises**. Les **exportations françaises constituent 40% du total**.

Le pays représente le **premier marché du vin en valeur en Scandinavie**.

Opportunités, et perspectives.

Le "Systembolaget" est l'interlocuteur unique d'un nombre croissant d'importateurs désireux d'être présents sur le marché de détail suédois.

Deux fois par an, le systembolaget lance un appel d'offres pour un type de vin, en fixant ses qualités gustatives, son prix de vente et son pays d'origine. Si vous répondez aux critères, vous avez une chance d'être sélectionné. **Vous obtiendrez 100 % de la distribution si vous êtes un big saler, soit 75 % ou 40 % en fonction de vos capacités de mise sur le marché.**

Les restaurants sont également une cible importante pour les professionnels du vin, alors que les tendances de consommation suédoise indiquent un **intérêt croissant pour le vin**.

Le Royaume de Suède offre de nombreux débouchés en particulier dans les secteurs des biens de Consommation. Il peut, de plus, servir de **plate-forme export** pour la Scandinavie et les Pays baltes.



Atouts du marché suédois:

- 🇸🇪 Une des premières économies en Europe
- 🇸🇪 **Stabilité économique, financière** et de création d'emploi
- 🇸🇪 **9 millions** de consommateurs qui disposent de **ressources supérieures à la majorité des européens**

Chiffres-clés :

3.5% de croissance annuelle
+ 13% de hausse des exportations
1 800 entreprises françaises y exportent déjà
La Suède : 1er partenaire commercial de la France dans la région nordique.

LA FINLANDE

Pourquoi la Finlande ?

La **consommation de vin** en Finlande a un taux de croissance **très fort** : c'est **le plus important au monde après l'Irlande**.

L'entrée dans l'Union Européenne a libéralisé le marché en matière d'importation et de distribution aux professionnels comme la restauration.

Le commerce de détail fait encore l'objet d'un monopole détenu par **la société d'état Alko oy**. Alko exploite actuellement **344 magasins**.

Croissance très dynamique des **vins rouges (22%)** et **effervescents (+ 39%)**. Forte concurrence du Nouveau Monde. **La France est le plus important fournisseur** de vins et spiritueux en valeur.

En 2008, la France est en **3ème place avec 11,6%** du total des vins (en litres) vendus par ALKO.



Opportunités, ... et perspectives.

Les produits français représentaient 30,4% des ventes de vins effervescents d'ALKO. En ce qui concerne les vins tranquilles, le chiffre était de 10,3% pour les vins rouges et de 10,7% pour les blancs. En 2008, **les exportations françaises de vins et spiritueux vers la Finlande se sont élevées à 70 millions €** dont 37 millions € pour les spiritueux et 33 millions € pour les vins.

Il existe une vingtaine de «gros importateurs» et une centaine de «petits». **Ceux-ci vendent à Alko**, mais aussi **aux restaurants**, en direct. La répartition est d'environ 95 % pour le monopole, 5 % pour le on trade. Les **boissons alcoolisées** sont **le premier poste en valeur des importations agroalimentaires en Finlande** et continuent d'augmenter.

Forces de la France sur le marché finlandais :

Image de fabrication traditionnelle et de continuité dans la qualité,
Variété de l'offre (régions, terroirs) atout du Languedoc Roussillon : sa diversité
Proximité (facilité pour les finlandais de lier tourisme/gastronomie et dégustations chez le producteur)
Positionnement des vins chez les meilleurs importateurs du marché

Atouts du marché finlandais:

- + Marché prometteur pour les **biens de consommation et les produits agroalimentaires**
- + **En tête des classements internationaux** en ce qui concerne l'environnement des affaires
- + **Sociétés très solvables**

Chiffres-clés :

Consommation par habitant et par an : atout de **25 litres**.
La France couvre **19,6%** du total **des importations** finlandaises de ce secteur.
BIB en volume : **33,8%** des ventes de vins en 2008
20% de la population représentent **80% de la consommation** total