

# PRESENTER SA MAISON DE CHAMPAGNE EN LANGUE ANGLAISE

## - Contexte salon & foire -

**REIMS, le 30 mars et 1<sup>er</sup> avril 2010**

### Objectifs

Développer les outils indispensables à une présence réussie dans les salons et foires. Préparer ses rencontres commerciales. Agencer son stand et s'insérer à son environnement. Dialoguer, présenter et négocier Réussir son suivi d'après salon.

### Méthodes pédagogiques

Support détaillé. Présentation PowerPoint. Aide-mémoire personnalisé. Participation à des cas pratiques.

### Public concernés :

Etre en charge de l'exportation, commercial export. Activité export débutante ou confirmée

### Animateur :

Frédéric GAUTHIER, Directeur export d'une maison de Champagne. A créé sa propre structure spécialisée dans le commerce international. Animé par un praticien de l'export du champagne.

### Programme : (9h00-12h30 / 14h00-17h30)

#### 1- les outils de communication / communication means

Créer la valeur / creating value  
Les outils de négociation / dealing tools

#### 2- préparer un salon / preparing a fair

Sélectionner le bon salon / selecting your fair  
Préparer ses rencontres / organizing appointments  
Contrôler son organisation logistique / checking logistics support  
Agencer son stand / preparing your stand

#### 3- participer au salon / faire participation

Prendre contact / introducing contact  
Déroulement des rencontres / discussion agenda

#### 4- Réussir son salon, les étapes du suivi

Reaching your goals, a methodical approach



### COUPON - REPONSE

Nous vous invitons à retourner ce coupon à la CCI de Reims, par fax : 03 26 50 62 99 ou par mail : [beatrice.de.montremy@reims.cci.fr](mailto:beatrice.de.montremy@reims.cci.fr), avant le 22 mars 2010.

Je m'inscris à la formation « **Présenter ma maison de champagne ...** » qui aura lieu **à la CCI de Reims, les 30 mars & 1<sup>er</sup> avril 2010**. Le tarif de la formation est de 360 € net la journée + *tarif plateau repas à prévoir*. Merci de me faire parvenir le bulletin qui validera ma participation.

Mme, M. .... Tel : ..... E-mail : .....

Société : ..... Code postal et Ville : .....